Transcom

Transcom pronta a valutare l'acquisizione di Infocontact.

Press release

2014-07-23
For immedate release

Milano, 23 Luglio 2014 – Transcom, uno dei principali operatori internazionali del mercato dei contact center, presente anche in Italia con otto sedi e 4.000 addetti, sta esplorando la possibilità di rilevare i contact center della società Infocontact, azienda che poche settimane fa è stata investita dalla crisi che da tempo affligge l'intero comparto.

"Stiamo valutando un intervento diretto per rilevare e rilanciare una importante realtà del nostro settore come quella rappresentata dai contact center di Infocontact" ha dichiarato Roberto Boggio, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Transcom Italia *"ma per portare a termine l'operazione è indispensabile che si concretizzino le condizioni di mercato auspicate da tutti i player del nostro settore."*

"Auspichiamo – ha aggiunto Boggio – *che l'indagine conoscitiva condotta in questi mesi dalla Commissione Lavoro alla Camera presieduta dall'On. Cesare Damiano conduca in tempi rapidi alla tanto attesa revisione delle iniziative a sostegno del settore, con una politica fiscale più equilibrata, la fine delle gare al massimo ribasso e la limitazione degli incentivi che alterano il mercato in modo artificiale."*

Per ulteriori informazioni:
Stefania Melosi – Marketing Communications – Telefono +39 345 0962401

Transcom in Italia e nel mondo
Transcom è lo specialista globale della Customer Experience: rappresenta il partner ideale per la gestione delle relazioni con i clienti attraverso diversi canali di comunicazione e conta su un esteso network di contact center in Italia e nel mondo.

Transcom è presente in Italia dal 1999 e fornisce servizi di assistenza clienti, supporto tecnico e commerciale e back office amministrativo a importanti clienti locali e internazionali nei settori Pubblica Amministrazione, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Farmaceutico, Media e Internet Companies.

Attualmente, Transcom opera per il mercato italiano da otto diverse sedi con una capacità complessiva di circa 2.500 postazioni. A livello globale Transcom, conta su circa 29.000 professionisti della Customer Experience e opera da 57 contact center in 24 paesi, offendo servizi in 33 lingue a oltre 400 marchi internazionali di primaria importanza in diversi settori. Le azioni di classe A e di classe B di Transcom WorldWide S.A. sono quotate alla NASDAQ OMX Nordic Stock Exchange di Stoccolma con i simboli TWW SDB A e TWW SDB B.